

Obsah

KOMODITY A JEJICH FUNKCE V PORTFOLIU.....	3
CO JSOU KOMODITY A JAK JE ROZDĚLUJEME.....	3
KOMODITY V AKCIOVÉM PORTFOLIU.....	6
KOMODITNÍ AKCIE PŘEKONÁVAJÍ KOMODITY	6
ROZVÍJEJÍCÍ SE ZEMĚ BUDOU NA VÝVOJI CEN KOMODIT ZÁVISLÉ.....	8
PODÍL KOMODIT V AKCIOVÉM PORTFOLIU JE 30%	9
JAK SE OBCHODUJÍ KOMODITY PŘÍMO – CO JSOU FUTURES.....	10
KOMODITY – DIVOKÁ SPEKULACE NEBO INVESTICE?	10
Z ČEHO SE SKLÁDÁ VÝNOS KOMODITNÍHO FONDU?.....	11
KOMODITY JAKO ALTERNATIVA K DLUHOPISŮM.....	13
PŘÍKLADY PORTFOLIÍ	15
BUDOVÁNÍ FN – 26 % V KOMODITÁCH	15
KLIENT PŘED FN – 20 % V KOMODITÁCH.....	15
RENTIÉR (BOHATÝ) – 17 % V KOMODITÁCH.....	15
<i>Celkový pohled na portfolio.</i>	<i>16</i>

Důležité upozornění

Tato publikace má pouze analytický a informativní charakter a je určena pro interní potřeby toho, kdo si tuto metodiku pořídil. Metodika a její závěry jsou platné k 30. 3. 2010. Tato metodika nemůže a ani nemá za cíl postihnout všechny aspekty investování a finančního plánování. Jejím cílem je to, aby pro profesionálního konzultanta byla rozumným vodítkem při jeho práci s klienty.

Zásadně nedoporučujeme samostatně používat jakékoli závěry z metodiky. Všechny závěry je nutné realizovat v souladu s finančním plánem a po přímé osobní nebo telefonické poradě s finančním konzultantem.

Jakékoli odhady výnosů nebo údaje o minulých výnosech nejsou zárukou budoucích výnosů. Za jakoukoli ztrátu, která by investorovi mohla vzniknout použitím informací uvedených pouze v této publikaci bez respektování finančního plánu Fichtner s.r.o. a bez porady s konzultantem Fichtner s.r.o. nelze uplatňovat nároky na náhradu případné ztráty nebo škody.